

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ

При подготовке и передаче рекламных видеоматериалов, просим учесть следующие требования:

1. Размер видео 1280x720 px (пикселей)
2. Pixel Aspect Ratio: SQUARE (Соотношение пикселей: КВАДРАТ)
3. Frame Rate: 25 FPS (25 кадров/сек.)
4. Bitrate 3 Mbps (Битрейт 3 Мб/сек.)
5. Video Codec: H.264
6. Audio: NO (БЕЗ ЗВУКА)
7. Формат MPEG4
8. Видеофайл .MP4

При создании видеоролика следует учесть, что не вся видеoinформация попадает на монитор при просмотре, это важно учитывать при создании ролика с текстом, т.к. зритель может просто не увидеть информацию. Принято считать зоной титров (текста) 100% площади кадра минус 20% с каждой стороны, а зона видимости изображения 100% кадра - 10% с каждой стороны.

Для Вашего удобства представлена картинка в которой сделана разметка видимой области кадра и зоны титров.



- 1** - зона видимости текста (текст, расположенный в этой зоне 100% будет виден на экране)
- 2** - зона видимости важных графических элементов (графический элемент, расположенный в этой зоне 100% будет виден на экране)
- 3** - зона расположения фона видео (фоном видео может быть любой цвет, картинка, видеофутаж)

Не принимаются видеоролики:

- с обрезанным видео;
- с присутствием в ролике логотипов (водяных знаков) программ конвертирования;
- VHS- качество;
- DVD - Vobb.

Если у Вас нет возможности адаптировать рекламные видеоматериалы под наши требования, мы сможем это сделать за отдельную стоимость в соответствии с расценками. Если же у Вас нет рекламных роликов, мы сможем изготовить их для Вас.

Передаваемые материалы для производства видеоролика:

- Фото и картинки размером не менее 800x460 px и разрешением не менее 200 dpi формат JPG, BMP, TIFF.
- логотипы - в векторном формате, расширение CDR, EPS

Ваша реклама каждый день в дороге на работу и домой.